



MOIS
national
DU GÉNIE

Trousse de la campagne

Ce que vous trouverez dans cette trousse

Ce que vous trouverez dans cette trousse.....	2
Qu'est-ce que le Mois national du génie?	2
Quels sont les objectifs de la campagne?	2
Comment participer – témoignez en ligne	3
Comment participer à cette célébration :.....	3
Des idées pour vous inspirer – messages, photos et vidéos.....	3
Affichez le décor de la page Facebook du MNG — une autre façon de manifester votre fierté d'exercer une profession en génie.....	5
Comment participer – hors ligne	5
Événements	5
Modèles de communiqué de presse et de lettre d'opinion	5
Ressources pour les enseignants	6

Qu'est-ce que le Mois national du génie?

Ingénieurs Canada est fier de présenter le Mois national du génie (MNG) — une campagne nationale ayant lieu chaque année au mois de mars. La campagne vise à susciter l'intérêt de la prochaine génération de professionnels du génie et à souligner l'importance de la profession d'ingénieur pour la société.

Le MNG est la plus importante célébration annuelle de l'excellence en génie au Canada. À cette occasion, des milliers de parents, d'enseignants, d'élèves et d'ingénieurs en herbe échangent avec des ingénieurs et d'autres personnes qui donnent de leur temps afin d'organiser des événements et de participer à notre campagne dans les médias sociaux. Pour ce faire, ils racontent jusqu'à quel point une carrière en génie peut être enrichissante.

Quels sont les objectifs de la campagne?

La campagne du MNG vise d'une part à aider des jeunes d'horizons divers à contempler la possibilité d'un avenir professionnel en génie, d'autre part à mettre en valeur le rôle que les ingénieurs jouent dans

notre société. Cette année, le thème de la campagne, « Une place pour toi! », célèbre la diversité des opinions, des possibilités et des personnes qui exercent cette profession. Pour ce faire :

1. Nous soutenons les enseignants et les organismes qui travaillent en étroite collaboration avec les jeunes pour piquer leur curiosité au sujet du génie et des STIM.
2. Nous travaillons avec des étudiants en génie et des professionnels chevronnés qui témoignent de leur expérience en génie auprès de la prochaine génération afin d'élargir sa perception du génie et des STIM.
3. Nous créons un sentiment d'appartenance au sein de la profession.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec Kim Bouffard, gestionnaire, Rayonnement, à Kim.Bouffard@engineerscanada.ca.

Comment participer – témoignez en ligne

Pendant tout le mois de mars, Ingénieurs Canada demande aux ingénieurs et aux firmes de génie de publier des vidéos ou des photos, ou les deux, dans les médias sociaux en utilisant le mot-clic #MNG2020. Nous les invitons également à célébrer le génie en ajoutant à leur profil le décor de la page Facebook du Mois national du génie, et à l'y laisser pendant tout le mois de mars.

Comment participer à cette célébration :

1. Communiquez avec vos employés et vos collègues pour les encourager à participer à la campagne qui aura lieu dans les médias sociaux cette année. Il leur suffit de publier une vidéo ou une photo. Ils peuvent aussi ajouter à leur profil virtuel le décor de la page Facebook du Mois national du génie.
OU :
2. Encouragez votre firme à participer à la campagne qui aura lieu cette année en présentant des employés d'horizons divers et une variété de projets.

Ingénieurs Canada contribuera à la promotion de vos messages sur son site Web et dans les médias sociaux au moyen des fonctions « aimer », « partager » et « commenter ».

Des idées pour vous inspirer – messages, photos et vidéos

Ingénieurs Canada est actif sur Twitter, Facebook et LinkedIn, et encourage les autres parties prenantes à en faire autant sur une plateforme où elles sont actives ou qui semble la plus adaptée au public et aux objectifs ciblés.

Conseil : Commencez par suivre @IngénieursCanada sur Twitter et Facebook, et cherchez #MNG2020.

Vous trouverez ci-dessous quelques idées de messages. N'hésitez pas à faire preuve de créativité quand vous publiez vos témoignages en tant que professionnels du génie :

- **INGÉNIEURS** : ajoutez le décor du MNG2020 à vos différents profils virtuels et publiez un message (accompagné d'une photo ou d'une vidéo, et du slogan « Une place pour toi! »)

expliquant pourquoi vous aimez votre profession. Nous vous recommandons de prendre cette photo ou cette vidéo dans votre milieu de travail (au bureau ou sur un chantier), car nous tentons de mettre en évidence la diversité des carrières au sein du génie.

- **ORGANISATION** : Faites le portrait des ingénieurs travaillant au sein de votre organisation, célébrez leur rôle au sein de l'organisation ou montrez leur travail et l'incidence de ce dernier sur la société. Si vous organisez des événements dans le cadre du MNG, faites-en la promotion dans les médias sociaux.
- **ÉTUDIANTS** : Publiez une courte vidéo expliquant « pourquoi je veux devenir ingénieur.e », accompagnée du slogan « Une place pour toi! » ou publiez une photo en utilisant le mot-clic #MNG2020.
- **ENSEIGNANTS** : Publiez une photo de groupe avec vos étudiants ou des jeunes tenant des pancartes sur lesquelles sont inscrits leur nom ou ce qui les motive à devenir ingénieur ou à exercer une profession dans les STIM.

Par exemple :



[\(Cliquez ici pour voir l'exemple de vidéo\)](#)



Affichez le décor de la page Facebook du MNG — une autre façon de manifester votre fierté de faire partie de la communauté du génie

Nous encourageons les ingénieurs, les étudiants en génie et les firmes de génie-conseil à télécharger le décor qui se trouve sur la page Facebook du Mois national du génie et à l'afficher dans leur profil pendant tout le mois de mars. Vous contribuerez ainsi à sensibiliser le public au MNG et à manifester efficacement votre amour de la profession.

Le décor sera disponible sur Facebook dès le 28 février 2020.

Comment participer – hors ligne

Événements

Outre la campagne dans les réseaux sociaux, des centaines d'événements auront lieu partout au pays. Certains événements phares seront organisés par les organismes provinciaux et territoriaux de réglementation du génie. Toutefois, des regroupements de jeunes et des établissements d'enseignement vont également tenir des événements aux quatre coins du pays.

Nous pouvons promouvoir vos événements. Il suffit de remplir le formulaire en ligne qui se trouve [ici](#).

Modèles de communiqué de presse et de lettre d'opinion

Votre organisation peut aussi diffuser un communiqué de presse. Vous trouverez ci-dessous un modèle de communiqué pouvant être adapté aux besoins de votre organisation. Le communiqué de presse peut être transmis aux médias locaux au début du MNG ou pour annoncer un événement lié au MNG.

- Vous trouverez [ici](#) un modèle de communiqué de presse.

**Veillez noter qu'il s'agit seulement d'un modèle, d'ailleurs utilisé par Ingénieurs Canada lors de la campagne 2019. Veuillez le modifier pour y intégrer les messages propres à votre organisation.*

- Vous trouverez [ici](#) un modèle de lettre d'opinion.

**Veillez noter qu'il s'agit seulement d'un modèle, d'ailleurs utilisé par Engineers and Geoscientists British Columbia lors de la campagne 2019. Veuillez le modifier pour y intégrer les messages propres à votre organisation.*

Ressources pour les enseignants

Vous cherchez des moyens novateurs de mobiliser les élèves du primaire et du secondaire autour des STEM? Nous avons préparé une trousse de l'enseignant (offerte gracieusement) qui rassemble nos activités pédagogiques préférées, glanées aux quatre coins du pays. Chaque activité a été offerte en classe et abondamment commentée par les enseignants et les élèves.

Pour avoir accès à la trousse de l'enseignant, cliquez [ici](#).